



Szkolenie współorganizowane ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej
w ramach rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Program szkolenia online:

E-marketing w informacji turystycznej i turystyce – social media vs. marka miejsca.

Szkolenie poprowadzi **Modern Tourism Center** na czele z twórcą internetowym
Bartłomiejem Szaro z bloga Paragonzpodrozy.pl

Część I: 03.12.2020

Część II: 04.12.2020

03.12.2020 r. (I blok szkoleniowy):

10:00 – 11:00 Rozpoczęcie I bloku szkoleniowego online. *Pakiet startowy social media i ich znaczenie w informacji turystycznej i w promocji turystyki (1h)*

11:00 – 11:15 Przerwa

11:15 – 12:45 *Instagram: jak skutecznie używać Instagram i hashtagów do budowania marki miejsca (3 h)*

12:45 – 13:00 Przerwa

13:00 – 14:30 Ciąg dalszy: *Instagram: jak skutecznie używać Instagram i hashtagów do budowania marki miejsca.* Zakończenie I bloku szkoleniowego online.

04.12.2020 r. (II blok szkoleniowy):

10:00 – 11:00 Rozpoczęcie II bloku szkoleniowego online. *Facebook: jak skutecznie używać Facebooka do budowania marki miejsca*

11:00 – 11:15 Przerwa

11:15 – 12:15 Ciąg dalszy: *Facebook: jak skutecznie używać Facebooka do budowania marki miejsca*

12:15 – 13:15 *Newsletter, Twitter, Youtube, TikTok w e-marketingu turystycznym*

13:15 – 13:30 Przerwa

13:30 – 14:30 Ciąg dalszy: *Newsletter, Twitter, Youtube, TikTok w e-marketingu turystycznym.*
Podsumowanie i zakończenie szkolenia.

Adres Korespondencyjny - Kontaktowy:

ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole, tel./fax.: +48 77 44 12 521, tel./fax.: +48 77 44 12 522

e-mail: info@orot.pl, info@ocit.pl

www.orot.pl; www.visitopolskie.pl

NIP: 754 27 48 106, KONTO BOŚ: 27 1540 1229 2055 4603 1112 0002